

ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ

Прибыльный общепит: стратегии 2027

Дата проведения: 11 ноября 2026 года

Место проведения: Москва

Отраслевой форум
«Прибыльный общепит:
стратегии 2027» — это площадка
для обсуждения благоприятных
сценариев и стратегий
успешного развития отрасли
общественного питания
на внутрироссийском рынке
в 2027 году.



Приглашаем Вас стать партнером
Форума и громко заявить о своем деле и продукте
на широкую аудиторию.

В отличие от прочих участников, информация о Вас
будет у всех под рукой в прямом доступе.

Аудитория:

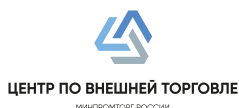
- Предприниматели и бизнесмены из России, заинтересованные в развитии и масштабировании рынка общественного питания в России.
- Топ-менеджеры.
- Представители государственных структур, занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса.
- Эксперты и консультанты в области внутрироссийского предпринимательства и бизнеса.
- Инвесторы, ищущие возможности для вложений в российские компании общепита.
- Представители бизнес-ассоциаций и торгово-промышленных палат.

Цель мероприятия:

Стимулирование роста российского рынка общественного питания через обмен опытом и знаниями.

Партнеры наших мероприятий:

[Все партнеры](#)



Организатор: Ассамблея национального и международного развития бизнеса.

Спикеры, эксперты и почетные гости наших мероприятий

В сфере налогов, управления финансами
и бизнес-процессами.



Владимир Лищук

Советник Директора Фонда поддержки деловых коммуникаций БРИКС Плюс.



Елена Стоянова

Первый заместитель директора АНО «Центр по внешней торговле» от Минпромторга РФ.



Мария Ермилова

Международный финансовый советник, эксперт по корпоративным финансам, управляющий партнёр Luma-partners, к.э.н., доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова.



Елена Галибина

Руководитель Международного Консорциума БРИКС.



Оксана Власова

Региональный директор ПАО СБЕРБАНК.



Вячеслав Наруков

Президент Союза «Обнинская торгово-промышленная палата».



Вальдемар Гердт

Депутат Бундестага XIX созыва, глава международного совета российских немцев.



Николай Ефимов

Сбербанк РФ. Руководитель направления Экосистемы Сбера.



Екатерина Мальцевам

Руководитель сектора привлечения и развития клиентов ВЭД в АКБ «Фора-Банк» (АО).



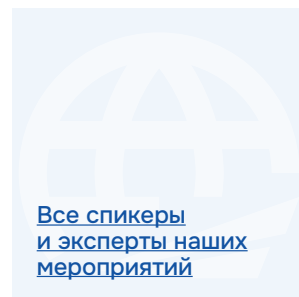
Дмитрий Ревин

Совладелец первых в Казахстане крупнейших моллов страны Апорт. Председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Республики Казахстан.



Запрян Тодоров

Владелец и директор STK Capital Investment Fund Limited Гонконга и STK Capital Investment Fund LLC ОАЭ.



Пакет участия «Партнер»

Ваши предпочтения, как партнера:

1. Размещение логотипа партнера на баннере мероприятия (фотозона, видеозона, зона интервью).
2. Размещение логотипа партнера на сайте мероприятия.
3. Размещение логотипа партнера в разделе Партнеры Ассамблеи НМРБ на официальном сайте Ассамблеи: <https://business-assembly.ru/partners>
4. Размещение логотипа Партнера в Бюллетене Ассамблеи «Прибыльный общепит: стратегии 2027» – распространение онлайн и в бумажном формате 35 000+ аудитория.
5. Рекламный пост о партнере в чате мероприятия 1 шт (материалы предоставляются партнером).
6. Упоминание компании-партнера 2 раза со сцены.
7. Ваши информационные материалы на стойке обмена информацией.
8. Ваш видео-ролик в перерывах мероприятия и в чате мероприятия (продолжительность и формат уточняется у Организатора) – материалы предоставляются Партнером.
9. Упоминание партнера в Пресс-релизе и пост-релизе мероприятия. [Пример](#).
10. Распространение Презентации о Вашем бизнесе и о Ваших услугах участникам мероприятия по их личным контактам.
11. Профессиональный фото и видео-отчет с мероприятия.
12. Возможность выступления представителей партнера 5 минут со сцены (по желанию).
13. Возможность предоставить подарки и сертификаты участникам мероприятия.
14. Возможность поставить пресс-волл (параметры согласовываются с организатором) при наличии возможности площадки.



Пакет участия «Партнер»

Партнер предоставляет:

1. Оповещение о мероприятии во внутренних ресурсах партнера до мероприятия (минимум 2 раза – оповещение + напоминание).
2. Подарки или бонусы для участников мероприятия (по желанию).
3. Логотип для размещения на сайте мероприятия.
4. Текст для представления компании-партнера со сцены.
5. Видео-ролик для запуска в перерывах мероприятия (длительность и формат согласовываются с организатором).
6. Тексты рекламных публикаций.
7. Презентации о вашем бизнесе | продукте для рассылки.

Дополнительные возможности (включены в пакет):

1. Возможность поставить рекламную или «дегустационную» стойку (при наличии технической возможности площадки).



Пакет участия «Партнер»

Дополнительные возможности (включены в пакет):

- Бесплатная публикация баннера* на 1/4** странице, в Бюллетене мероприятия.

Бюллетень распространяется: на мероприятии, на всех мероприятиях в течение года, где Ассамблея НМРБ — участник или организатор.

В онлайн-формате на сайте Ассамблеи.

* Макет баннера предоставляется партнером.

** Другие форматы публикаций в Бюллетень производятся по отдельному прайсу.



Внимание!

Стать Партнером Отраслевого Форума «Прибыльный общепит: стратегии 2027» Вы можете, подав заявку до 23 октября 2026 года (включительно).

Стоимость партнерского участия = 150 800 рублей *

* стоимость партнерского пакета фиксированная. Если партнер не пользуется какой-либо дополнительной возможностью, цена не изменяется.

Резидентам Ассамблеи НМРБ — спецусловия

